



LA CAMPAGNE D'ORANGER 2018

Une campagne très contrastée

En Tunisie

La campagne d'oranger a bénéficié de conditions climatiques très favorables, et la production de fleurs a été abondante et régulière. Les reports de stock étaient faibles en début de campagne alors que le marché reste très demandeur de néroli. Les fleurs étaient par conséquent très demandées par les usines et leur prix a augmenté tout au long de la campagne pour atteindre un prix historiquement élevé. Les rendements de distillation se sont situés dans les moyennes habituelles.

La production en néroli et en concrète d'oranger est stable par rapport aux an-

nées précédentes, mais les prix subissent une hausse de 20% du fait de la demande soutenue.

Au Maroc

La campagne s'est déroulée sous des conditions météorologiques défavorables. Les températures étaient basses, les pluies fréquentes et l'ensoleillement faible. La campagne a été exceptionnellement longue puisqu'elle a duré du 26 avril au 17 mai alors qu'elle se termine habituellement début mai.

Sur notre ferme de Khémisset, les quantités de fleurs récoltées ont été bonnes mais les pluies fréquentes et le froid ont fait chuter les rendements de distillation

qui sont en baisse de près de 40% par rapport à la normale.

Les perspectives

En Tunisie les quantités produites sont stables et pourraient augmenter dans les années à venir car de nouveaux projets de plantation sont lancés.

Au Maroc les quantités produites cette année sont en-dessous des attentes du marché à cause des conditions météorologiques, mais la tendance de la production est à la hausse.

La forte implication de Biolandes dans REACH

Nous avons fait le choix d'être présents dans les consortia d'une grande majorité de nos produits, et d'être le Lead Registrant sur des produits naturels qui sont au cœur de notre gamme. Cet investissement important nous a permis d'être actifs dans la définition des produits et d'en assurer la pérennité.

Implication de Biolandes dans REACH au 31/05/2018

89 dossiers enregistrés.
Group Leader du consortium pin.
Lead registrant de 20 produits.